

“Buscaremos crear relojes dedicados a México”: Tatsuya Izaki, Jefe de I+D de G-SHOCK

- Tatsuya Izaki, Jefe de I+D de G-SHOCK agradeció a los fanáticos mexicanos por compartir su pasión por la marca.
- Desde Japón, el ‘sensei’ de G-SHOCK anuncia que invertirán sus esfuerzos por crear en un posible futuro algunas ediciones inspiradas en México.



Ciudad de México, 25 de septiembre de 2023. – Tatsuya Izaki, Jefe de Investigación y Desarrollo (I+D) de G-SHOCK, se le considera toda una leyenda porque por sus manos han pasado más de 3,800 relojes de la famosa marca resistente a impactos de Casio, sin embargo, desde su más reciente y primera visita a México, considera que nuestro país es un verdadero ejemplo del lema “Never Give Up” de la empresa a la que ha dedicado toda su vida.

El pasado 6 y 7 de septiembre, el “sensei” Tatsuya Izaki viajó desde Japón hacia México para celebrar el 40 aniversario de la creación de G-SHOCK. Su primer encuentro con los fanáticos mexicanos fue la Plaza Manacar, al sur de la Ciudad de México, donde compartió un emotivo mensaje en español. El segundo evento se llevó a cabo en Boca del Río, Veracruz, en la quinta tienda que abrió la marca japonesa de relojes que son sinónimo de resistencia durante su expansión por México.

Durante su estancia por tierras mexicanas, el Jefe de I+D de G-SHOCK dedicó su tiempo para hablar de su impresión tras celebrar con los fanáticos de la marca.

Un G-SHOCK MAN al frente



(Tatsuya Izaki, Jefe de I+D de G-SHOCK en las oficinas de Casio en México)

¿Quién es Tatsuya Izaki?

Soy un “G-SHOCK man”. He dedicado mi vida al departamento de Investigación y Desarrollo de G-SHOCK por al menos 31 años, y los últimos 37 años se los he dedicado a Casio. Muchos se preguntarán “¿cómo lo he logrado?”. La respuesta es concentrándome en mi trabajo todos los días, literalmente todos los días, porque estoy al frente de un departamento al cual he dedicado muchos años. También he estado al frente de proyectos muy interesantes, como el aniversario de G-SHOCK, donde hemos creado ediciones especiales, como las que actualmente están disponibles en el 40 aniversario. Pienso que tal vez para el 50 aniversario podría estar retirado o “muerto” [risas]. Es broma, pero aquí seguiré.

¿Cómo se siente usted de su primera visita en México?

Es mi primera visita a México. La gente ha sido muy amigable conmigo. Muchos mexicanos disfrutan de nuestros productos, entre ellos, son muy fanáticos de nuestras ediciones regulares y de las nuevas versiones para el 40 aniversario. Hasta el momento he sido muy fanático de los chiles en nogada, los tacos y muy poco comida picante, pero de manera moderada, porque me duele el estómago [risas].

¿Cómo se siente usted al celebrar el 40 aniversario de G-SHOCK en México?

Japón y México tienen una larga historia de amistad y de buenas relaciones. Muchos fanáticos mexicanos tienen mucho conocimiento sobre la marca, de nuestro trabajo a lo largo de estos años, además que saben mucho de la historia de G-SHOCK.

¿Cuál es su reloj favorito de G-SHOCK?

He creado muchos relojes de G-SHOCK. Más de 3,800 piezas han pasado por mis manos, pero mi reloj favorito fue el DW-1983-1, porque fue mi primer proyecto. Era el 10^a aniversario de la marca, y esta es una edición limitada. Ese modelo tenía una caja especial de madera. Hoy en día tenemos una reedición llamada "serie recristalizada" para el 40 aniversario, sin embargo, esa versión para los primeros 10 años de G-SHOCK es mi favorita. En aquel momento, como mi primer proyecto, realizamos varias actividades y como en cada aniversario mostramos los principios de Casio, la motivación, nuestros sentimientos. Hoy en día tenemos materiales que son respetuosos con el medio ambiente, pero en aquel momento nadie me ayudó en la creación del aniversario 10, así que me enfrenté a muchos desafíos que logré enfrentar sin rendirme.



(Reloj DW-1983-1, la edición del 10^o aniversario de G-SHOCK)

¿Qué reloj está usando ahora?

Estoy usando el nuevo MUDMAN GW9500. Esta edición fue creada por un equipo más joven en el departamento de Investigación y Desarrollo.



(Tatsuya Izaki muestra el nuevo MUDMAN GW9500)

¿Cuáles son sus consejos para las nuevas generaciones para trabajar tantos años en una sola empresa?

Muchas nuevas generaciones y jóvenes suelen saltar de un trabajo a otro de manera constante, y está bien, es parte de la vida laboral el buscar nuevas y mejores oportunidades. Lo que me ayuda para mantenerme en una sola empresa es mantenerme motivado. Mi consejo es lograr una buena concentración, y sentirse motivado. Las nuevas generaciones deben mantener una buena comunicación laboral con los clientes, seguir sus sueños y crear nuevas metas.

¿Opina que en el futuro podría crear más ediciones para celebrar a México?

Es posible. Nuestro equipo de G-SHOCK de cada país, por ejemplo de Tokyo, Estados Unidos, o cualquier país tiene un plan de petición de desarrollo para ediciones especiales con marcas o colaboraciones únicas. Estas peticiones nos llegan hasta Japón, donde las desarrollamos y creamos. Un ejemplo de esto es la edición de *Club América* que fue creada para los fanáticos del fútbol. Nuestro equipo local de G-SHOCK se encarga de orientar estas ediciones. Veo posible que busquemos crear ediciones dedicadas a México.

¿Cuál será el futuro de G-SHOCK en 15 años?

Nos enfocaremos en más ediciones para generaciones más jóvenes. El equipo de G-SHOCK tendrá ediciones especiales para los fanáticos. No sé si llegaré a estar vivo dentro de 15 años *[risas]*, pero nuestro equipo hará un equipo espectacular para los próximos aniversario.

###

Acerca de G-SHOCK

El reloj G-SHOCK resistente a los golpes de CASIO es sinónimo de dureza, nacido del sueño del desarrollador, el Sr. Kikou Ibe, de “crear un reloj que nunca se rompiera”. Se crearon y probaron más de 200 muestras hechas a mano hasta que finalmente, en 1983, el primer G-SHOCK, ahora icónico, salió a las calles de Japón y comenzó a establecerse como “el reloj más resistente de todos los tiempos”. Cada reloj abarca los 7 elementos: resistencia a los choques eléctricos, resistencia a la gravedad, resistencia a las bajas temperaturas, resistencia a las vibraciones, resistencia al agua, resistencia a los golpes y dureza. El reloj está repleto de innovaciones y tecnologías de Casio para evitar que sufra golpes directos; esto incluye componentes internos protegidos con uretano y módulos de cronometraje suspendidos dentro de la estructura del reloj. Desde su lanzamiento, G-SHOCK ha seguido evolucionando, continuando con el mantra del Sr Ibe: “nunca, nunca te rindas”. <https://gshock.casio.com/mx/>

CONTACTO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

Carlos García
juancarlos.garcia@another.co
55-6560-0596